



B  
O  
N  
T  
O  
P  
  
G  
R  
O  
U  
P



让生活更有品位

B O N T O P  
G R O U P

**邦泰集团**  
BONTOP GROUP

让生活更有品位

B O N T O P  
G R O U P



B  
O  
N  
T  
O  
P  
G  
R  
O  
U  
P



邦泰集团  
BONTOP GROUP



中国有影响力的城市运营商

中国房地产销售百强

中国物业服务百强

每个人都拥有属于自己的生活  
每个人都体验着不同的时代背景和生活经历  
生活的理想是为了理想的生活  
理想的内容也因人而异

你渴望每一天都自由放松  
你希望未来充满奇迹  
你祈求生活中的一切更完美  
面对芬芳多汁的生活百态和沉浸其中的你  
邦泰, 坚持以你的生活为本, 从懂得你的生活开始  
为每一个你, 建筑属于你的生活品位

B O N T O P G R O U P



# CATALOGUE

## 目录

### 1. 行走的经历

我们 / 架构 / 业务 / 历程 / 肯定

### 2. 读心的文化

使命 / 愿景 / 核心价值观 / 现阶段品牌定位  
价值理念体系 / 邦泰胜任力 / 践行

### 3. 向上的团队

人才开发 / 人才激励  
人才培养 / 人文分享

### 4. 沟通的建筑

版图 / 匠心 / 筑迹 / 品筑 / 作品

### 5. 延续的温暖

品牌定位 / 社会责任体系 / 社会责任面面观  
社会责任 / 战略合作伙伴

### 6. 品位的生活

邦泰汇生活 / 邦泰V社区 / 四大子品牌  
幸福计划 / 智慧社区 / 智慧物业的管理  
智慧物业服务的领域 / 智慧社区六大能力  
APP云平台 / 汇生活APP服务功能

### 7. 思考的未来

蓝图 / 品牌升级

1

Experience



行走的经历

我们 / 架构 / 业务  
历程 / 肯定

|

每个人都拥有同等的时间,同时又演奏着不同的分分秒秒  
有人一味堆砌时间背后的历史,有人盲目追赶时间前面的未来  
而邦泰,更注重时间当下的现在,一步一步从梦想走进现实

|



## 砥砺前行 从未辜负信赖

步履不停  
一路走来赞誉无数

BONTOP  
GROUP

邦泰集团连续四年蝉联  
中国房地产销售  
百强

十一年 十城 超40个项目  
1200万方开发面积  
年产值近200亿 40万业主  
8000万公益投入  
3000名员工  
四川企业百强  
唯一纯房地产企业  
川内本土房地产开发企业  
优秀代表

※以上数据截止2018年8月

邦泰物业  
中国物业服务  
百强

四川领袖物业服务管理奖  
中国智慧城市建设创新奖  
国际智慧城市建设优秀企业奖  
2016年四川省首个绿色住区项目  
年度非凡雇主  
四川省AAA级诚信房地产开发企业  
四川最佳园林典范社区  
最美企业之声“企业歌曲”金奖  
企业社会责任标杆单位

2018中国房地产品牌价值  
百强企业  
品牌价值71.3亿

## 我们

### 我们不能改变时间的速度 但能改变成就的宽度

BONTOP  
GROUP

四川邦泰集团创建于2007年3月,于2013年3月成立集团公司。集团总部坐落于成都市高新区,业务领域涉及房地产开发、园林景观建设、旅游商业运营、物业服务,业务覆盖全川九个城市,开发和运营了40余个精品项目。邦泰集团是集房地产项目开发、设计、建设、销售、物业服务等房地产全产业链集成服务的企业,现有员工3000余人。

邦泰每进驻一个城市,均会积极推进当地区域经济、社会、文化、教育等事业的发展,并将爱心事业作为公司运营的一部分,联合社会各界的力量,传递公益正能量,营造和谐共生的社会发展环境。多年来,邦泰集团出资修建“邦泰爱心屋”、校园“爱心食堂”、“彝家青少年活动中心”,捐建城市绿地公园、景观城楼,进行农村危旧房改建,支持教育发展,帮孤助残,援助地震灾区等已累计捐资捐物近8000万元,成为名副其实的“责任地产”。

邦泰集团作为中国服务业500强企业,也是克尔瑞研究中心连续三年上榜的中国百强房地产企业,获评中国指数研究院中国物业百强,同时亦是四川省大企业集团百强,排名成都市民营企业第19位、成都市综合类企业前50强。作为中国西部房企的中坚力量,邦泰亦获评中房协“中国西南品牌10强”、“中国房地产企业信用等级AA级”、四川省住建厅首批“四川省责任地产”、四川省房协“四川省房地产优秀开发企业”、“中国(成都)房地产行业领袖十强”。由邦泰所开发和管理的商住项目多次荣获省市优秀小区及“四川省绿色住区”称号。

邦泰集团坚持“让生活更有品位”的使命,以“品质服务 稳健发展”作为公司发展战略,践行“客户第一”的核心价值观,现阶段将努力成为“中国有影响力的品位生活服务商”。

We can't change the speed of time But it  
can change the width of the achievement

# 架构

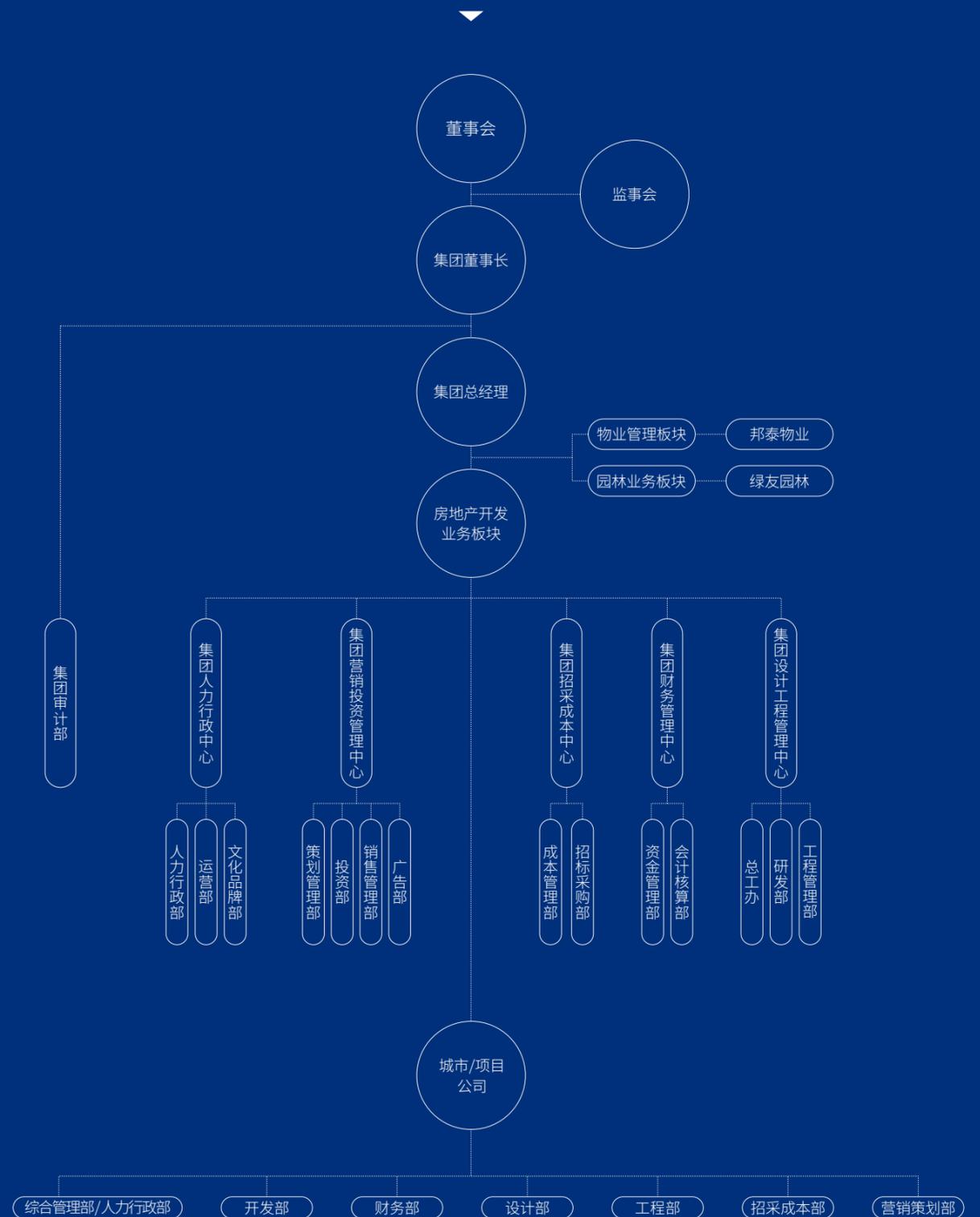
40个不同的部门, 服务相同的品位

BONTOP GROUP



40 different departments serve the same grade

## 邦泰集团组织架构图



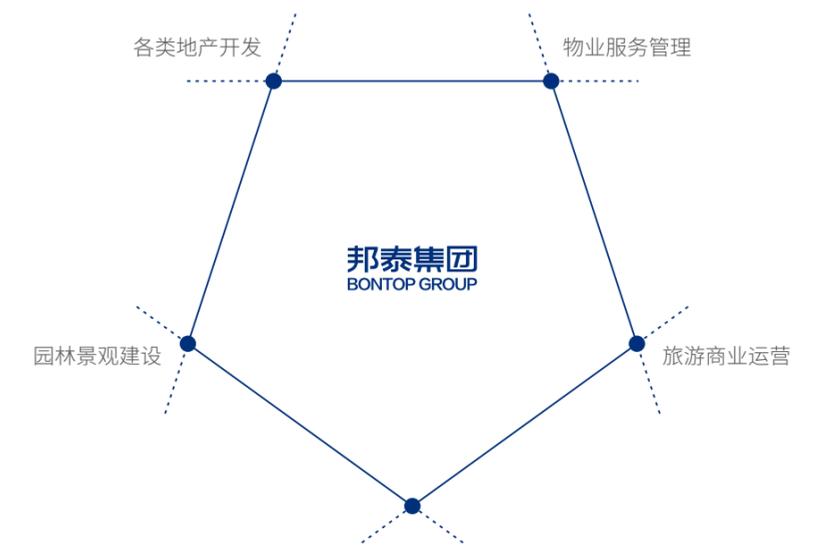


## 业务

迄始于开发,但不止步于此

BONTOP  
GROUP

邦泰一直以“让生活更有品位”为使命,践行“客户第一”的核心价值观,致力于成为城市规划者和建设者,同时成为城市生活的组织者和有社会责任感的企业经营者。2016年,集团进行战略转型,提出“品质服务 稳健发展”的企业新战略,努力为客户提供超预期的产品和服务,打造“中国有影响力的城市运营商”。



It begins with development  
but does not stop here



## 各类地产开发

BONTO  
GROUP

邦泰集团具备国家房地产开发一级资质，涉足旅游地产、商业综合体、高端住宅等物业类型，已在成都、乐山、宜宾、内江、西昌、广元、眉山、自贡、巴中等地成功开发多个项目，累计开发量高达1200万平米。各项目均获得业主、市场一致好评，并屡创所在城市销售纪录。

邦泰集团围绕产品品质、服务品质、性价比、周转率、毛利率、满意度、经营效率等管理目标，重点布局川内二三线城市，全力打造邦泰品牌，保持川内本土房地产行业领先优势。



Various kinds of  
real estate development



## 园林景观建设

BONTOPI  
GROUP

集团下属乐山绿友园林绿化有限公司成立于2003年,是乐山城市绿化管理行业知名企业。在公司发展壮大的同时,为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,截止目前已累计完成近200余万平米园林景观的设计及施工建设。公司拥有近400名景观设计、施工组织等专业人士,专业苗木供应基地合计800余亩。

Garden landscape  
construction





## 物业服务管理

BONTOP  
GROUP

四川邦泰物业服务有限公司(以下简称「邦泰物业」或「公司」),成立于2010年,系邦泰集团控股全资子公司,具有国家一级物业管理资质,是一家专注品质和细节的物业企业。

公司所服务的物业类型包括高档住宅、写字楼、商业、旅游地产、政府物业等多种业态。现已进驻成都、乐山、眉山、宜宾、内江、广元、西昌、自贡、巴中等地,管理项目40余个,管理面积近1200万平方米。

秉承“让生活更有品位”的企业使命,凭借卓越的文化、优秀的团队、高速的发展,邦泰物业荣膺中国物业管理协会等机构颁发的“中国物业服务百强企业”、“全国十佳优秀物业服务企业”。公司所服务的多个项目获得省、市多项优秀小区称号。公司打造的“邦泰汇生活”APP还荣获了“2016中国智慧城市建设创新奖”、“2016国际智慧城市建设优秀企业奖”等多项殊荣。

新的时期,公司全面迈入“物业服务4.0时代”,全力打造“大数据+邦社区+品生活”的“汇生活”智慧生活社区。目前,公司正朝着更加稳健的方向发展,秉承邦泰集团立志“做中国有影响力的城市运营商”的经营理念,致力于成为“一流的城市品位生活服务商”。

## Property Service Management





## 旅游商业运营

BONTOPI  
GROUP

涉及旅游文化地产、城市综合体等多类型商业项目,包括品牌管理、招商合作、运营管理等板块的策划、实施,已成功实现乐山嘉州长卷·天街的商业项目运营。

嘉州长卷·天街坐落于世界自然与文化双遗产、国家5A级景区—乐山大佛景区北侧,每年约500万人口的游客资源为嘉州长卷·天街带来大量的人气。东临碧山湖森林公园,山林起伏,景致蔚为壮观;西临岷江畔,与乐山主城区隔江相望,被誉为“嘉州版清明上河图”、“乐山走向世界的名片”。

嘉州长卷·天街总占地30万平方米,规划建筑面积12万平方米,长度1700米。项目可招商面积A区15905.6㎡、B区25470.21㎡,合计41375.81㎡。囊括了明清仿古商业街、游客集散中心、近千车位的旅游停车场、3600平米的游客接待中心、星级酒店以及占地18万平米的滨江公园几大部分,将极大提升乐山城市旅游资源及配套设施。

Tourism business  
operation

# 历程

历程, 需要用发展的眼光来解读

时间于邦泰不是用以炫耀的时间分量  
而是充满时间痕迹的事迹语汇

BONTOPI GROUP

2007 起源  
ORIGIN

邦泰在乐山成立, 进军房地产开发领域。

2009 发展  
DEVELOPMENT

邦泰异军突起, 在乐山开发多个有影响力的项目, 屡创开盘售罄佳绩, 奠定坚实的发展基础。



2010 扩张  
EXPAND

邦泰走出乐山, 进入眉山、彭山等城市, 完成第一轮业务扩张。



2012 奇迹  
MIRACLE

邦泰创造单盘销售额突破10亿奇迹, 引起业内巨大反响, 并一跃成为乐山综合实力领先的开发商。



# 历程

BONTOP  
GROUP

## 2013 新起点 NEW STARTING POINT

邦泰管理升级，总部搬迁至成都，成立四川邦泰投资集团。业务拓展至成都、宜宾、乐山、内江、眉山、广元等城市。年开发量逾100万平米，年产值近50亿元。



## 2015 新战略 NEW STRATEGY

邦泰集团战略转型，提出“品质服务 稳健发展”的公司发展战略，为客户提供超预期的产品和服务，并首次进入房地产百强销售面积榜。



## 2017 大蜕变 TRANSFORMATION

全年实现销售产值近90亿元，销售面积近130万平米，在成都、内江、宜宾、乐山、西昌、广元等地顺利交房近一万六千套，邦泰物业成长规模增速达253%，居全省首位，业主满意度提升12.8个百分点，达92.5%。



## 2018 大发展 GREAT DEVELOPMENT

以“品牌升级”为核心，从产品标准、服务标准、管理标准等方面进行系统升级，努力实现全年销售产值150-200亿元，力争在川内实现销售面积排名第一。



# 肯定

是荣誉,更是砥砺前行的动力

BONTOP  
GROUP

## 中国房产销售百强榜

2015年——2018年连续四年蝉联中国房地产销售百强榜

## 中国物业服务百强企业

2017年、2018年,连续两年荣获中国物业服务百强企业

## 中国服务业企业500强

2017年度中国服务业企业500强,位列第407位

## 四川AAA诚信企业

2017年度四川省AAA级诚信房地产开发企业

## 成都市民营企业百强排行第19位

2017年度成都市民营企业百强排行第19位,综合企业百强排行第42位

## 中国房地产责任地产典范企业

荣获第六届中国财经峰会颁发的2017企业社会责任典范奖

## 人力资源管理杰出奖&最佳雇主

凭借在人力资源管理、雇主品牌建设、人才培养、人才开发等领域的贡献,连续多年获此两项称号

## 品牌价值71.3亿

2018中国房地产品牌价值百强企业

## 成都市房地产行业“优秀服务商”

2017年——2018年成都房地产行业“优秀服务商”

## 公益传播奖&创新奖

在第五、六届中国公益节,荣获年度公益传播奖和公益创新奖

## 十大企业文化品牌单位

2013年——2017年,连续5年荣获中国组织文化建设十强单位殊荣

## 智慧城市优秀企业

凭借对智慧社区、物业服务4.0的建设,荣获2016年度国际智慧城市建设优秀企业奖和中国智慧城市建设创新奖

# 2

Heart-Reading  
Culture



读心的文化

使命 / 愿景 / 核心价值观  
现阶段品牌定位 / 价值理念体系  
邦泰胜任力 / 践行

邦泰的文化是对邦泰发展的历史沉淀  
对邦泰优秀人物的气质彰显,对邦泰未来的发展期许  
也是对邦泰人人性的透析和对人性的敬仰、尊重





## 使命

### 让生活更有品位

BONTOP  
GROUP

邦泰作为城市生活文明的倡导者和践行者,倡导健康、快乐、积极、向上的城市文明,会一如既往地投身公益事业、推动可持续发展、强化与城市的和谐共处,彰显邦泰强烈的社会责任感和使命感。

对客户,意味着满足多层次的城市生活理想;

对员工,意味着施展自我才华,实现自我价值及财富的获取、更高品质的生活;

对合作方,意味着优秀的合作伙伴,简单、健康的“双赢”局面;

对股东,意味着财富的回报、事业的成功及梦想的实现;

对社会,意味着兑现社会承诺,履行社会责任。

Make life more tasteful





# 愿景

## 中国有影响力的城市运营商

BONTOP  
GROUP

邦泰作为城市运营商:是城市规划者,为客户描绘更好的生活蓝图;是城市建设者,为客户提供优质的产品和服务,以及更舒适的城市生活体验;是城市生活的组织者,不仅改变着城市的形态,更影响着市民的日常生活;更是有社会责任感的企业经营者,践行对社会的庄严承诺,倡导积极、向上、互助、关爱的城市生活文明,引领未来。

China's influential city operators



# 核心价值观

## 客户第一

BONTOP  
GROUP

邦泰致力于成为“成就客户的忠实伙伴”，系统构建客户的健康生活方式。为客户描绘美好的生活蓝图，为客户提供优质的产品和服务，舒适的城市生活体验，营造健康、积极、向上、互助、关爱的城市生活文明。让客户感受到每一个邦泰人的热忱、亲情、体贴和呵护。

Customer first



# 现阶段品牌定位

中国有影响力的品位生活服务商

BONTOPI  
GROUP

2017年,邦泰提出要做“品位生活服务商”,在一以贯之的“让生活更有品位”的使命之下,所有的焦点都围绕业主的生活展开。适应市场发展需求,挖掘客户需求,提升居住品质,整合产业链资源,深化产品标准化建设,提高开发效率,缩短建设周期,有效控制开发成本,提高投资收益,提升产品市场竞争力的关键环节,是邦泰对外扩张、打造产品差异化、提高产品质量、提供舒适环保产品、强化品牌形象的重要举措。

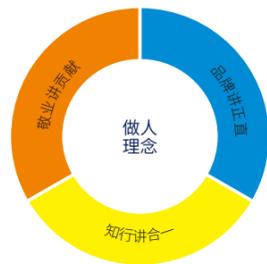
China's influential grade life service provider



## 价值理念体系

邦泰核心价值理念是我们生存和发展的“真北”，也将成为我们的致胜法宝。  
邦泰致力于成为有丰富文化内涵的“精神殿堂”。

### 三讲



### 五要



### 九重



Value concept  
system





## 邦泰胜任力

让更多的邦泰员工成为邦泰人  
让更多的邦泰人成为真正的邦泰人

回归对人的尊重与重视,邦泰将由挖人、用人到经营人,将人才经营上升到战略,进入经营层面。

BONTOP  
GROUP

知识、能力、态度 | 人治、法治、心治 | 立言、立功、立制、立德

胜任力模型图示



高层领导力模型



中层领导力模型



全员通用素质能力模型



## 践行

岁月流金, 邦泰与你一同走过

Time files, bontop  
walked along with you













Upwards team



向上的团队

人才开发 / 人才激励  
人才培养 / 人文分享

|

尊重和发展人才

高激励、高关怀、高成长的人才体系

打造可持续发展的人才队伍

力争建设行业内卓越的人力资源品牌

|



BONTOP  
GROUP

未来的竞争一定是人才的竞争,我们视人才为公司最宝贵的财富,针对优秀人才的吸引、培养、发展及保留从来都具有战略意义。

我们尊重人才、发展人才,为员工提供不断成长的平台和施展才能的机会,让邦泰人在这里实现自我价值和人生的梦想。

聚天下英才而用之。

吸引高度认同邦泰价值观,志同道合、有梦想、有追求的人才。

选人、用人上的正直、客观是组织良好发展的前提,邦泰为每一位员工提供公平、公正、公开的内部发展机会。



# 人才开发

以胜任能力为基础,建立系统的人才开发体系,并不遗余力提供系统的培训、发展及实践机会。培养人才即是我们义不容辞的责任,也是我们的义务。培养和造就一支价值观高度统一、务实高效、有使命感和责任感的人才队伍。激发人的潜能,为员工赋能。我们通过价值观管理、机制优化、培养学习等方式,营造催人奋进、力争优先的氛围,激发员工的使命感,实现超越于物质利益之上的追求。



## 01 | 实习生计划

作为邦筑计划的前奏,旨在通过体验式的招聘和实践,为公司提前锁定校园生力军,传播校园雇主品牌。

## 02 | 邦筑计划

是校园招聘品牌,是校招生的代名词,旨在为公司选拔优秀大学毕业生。

## 03 | 邦猎计划

猎取行业优秀企业的年轻、高知、高潜人才,务实、责任是这群人的选拔标签,愿意与公司同行、共奋斗。

## 04 | 内部竞聘

内部人才选拔的重要方式,公正、公开、公平的竞争机会,传递公司重视内部人才的理念。

## 05 | 内部推荐

举贤要避亲,高额奖励,鼓励员工推荐匹配公司文化的合适人才。

## 06 | 胜任力素质模型

来源邦泰,回归邦泰,与邦泰文化一脉相承,是员工核心胜任要求,指导各级员工不断超越自我。

## 07 | 人才盘点

采用多种考核方式对员工进行评价,旨在盘点人才状况,对人才的培训、激励和任用提供决策依据。

# 人才激励

BONTOP  
GROUP

邦泰努力优化人才管理机制,致力于组织效能的持续提升。强调选人用人的廉政机制、人才培养的多层次全方位、团队激励的结果导向、内外部严厉的竞争机制、员工关怀的无微不至,充分挖掘组织及人员的潜能,做到人尽其才、才尽其用。



## 全面薪酬体系

采用跟随标杆策略,每年进行薪酬调查,提供极具竞争力的全面薪酬。



## 每半年薪酬回顾

半年一次薪酬回顾,对贡献突出、能力优秀的人员进行加薪。



## 年度奖金包

公司发展成果的重大分享,你得到的远远超出你期待的。



## 长期激励计划

覆盖面广的骨干员工集资计划,零风险,更高的价值回报,薪酬的另外一种形式。



## 年度优秀员工

崇高荣誉,公开投票,付出就会得到认可。奖金最高2万,家属免费国外旅游。



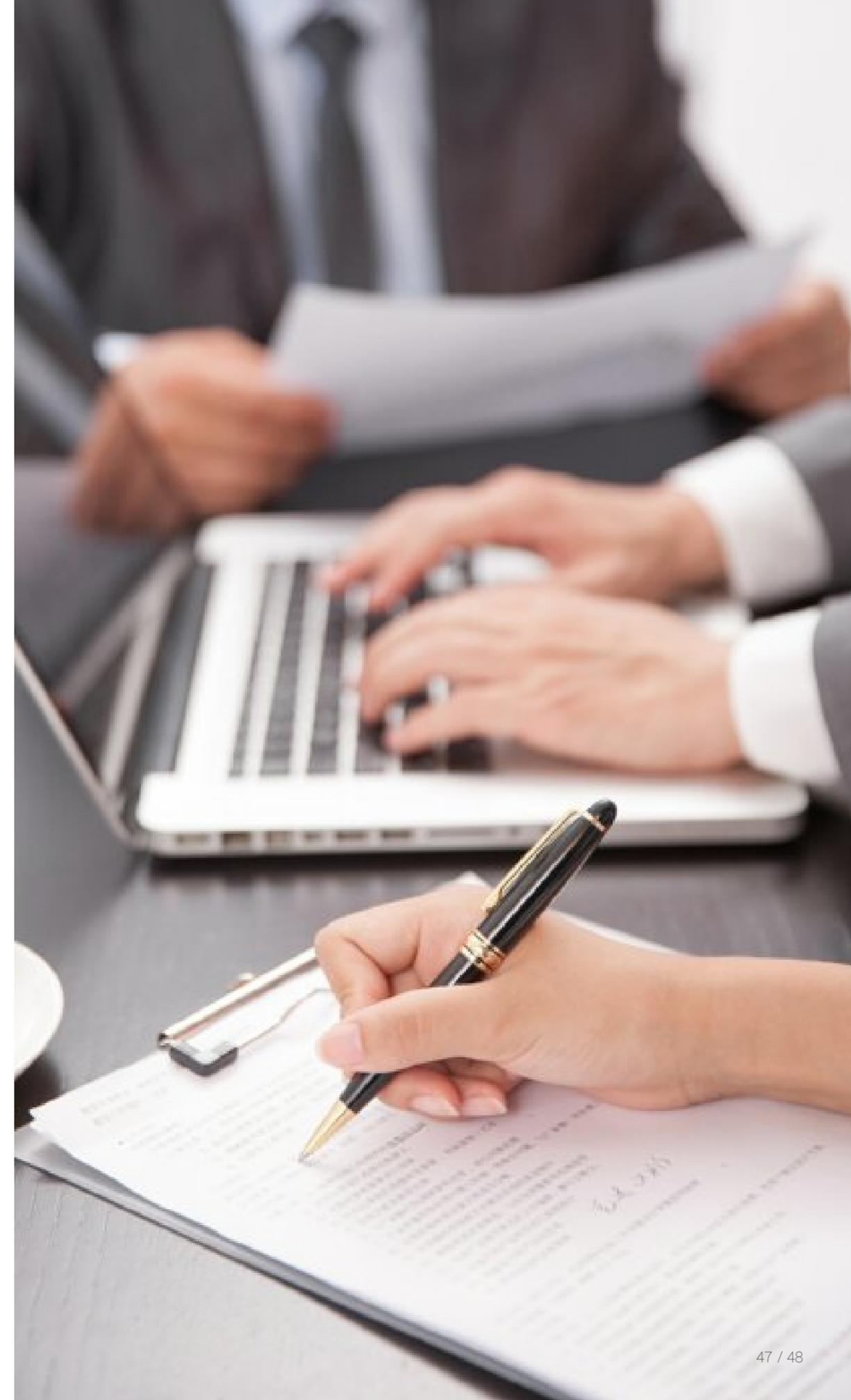
## 晋升发展

注重提拔年轻人,给年轻人更多发展的机会。能者上,平者让,庸者下。



## 发展双通道

全面的管理线、专业线设计,打通人才发展瓶颈。分工不同,级别相同,待遇相同。



# 人才培养

BONTOPTOP GROUP

以奋斗者为本。在公司快速、高质量的发展的同时，实现邦泰人的快速成长。立足于职业精神和专业素养的塑造，从而创造不俗业绩。管理是严格的爱，丰富工作内涵、设置更具挑战性的目标，开发人的潜能，通过奋斗，让团队永葆青春活力。

## 邦泰培训体系：



### 01 新员工发展系列 (企业文化及团队融合)

- 1、邦泰“E课堂”——基础知识、邦泰职业化素养
- 2、专业知识学习及考核——本专业知识
- 3、邦泰大讲堂——邦泰文化、历史
- 4、职场导航——职场工作必备
- 5、“新生泰”新员工培训——纪律、标准、团队

### 03 管理能力提升系列

- 1、“ITP”基层骨干员工提升计划
- 2、“MTP”主管员工提升计划
- 3、“LTP”经理员工提升计划
- 4、高管MBA培养计划

### 02 专业知识提升系列 (以标杆企业为目标，多角度提升专业能力)

- 1、邦泰“E课堂”——经验知识萃取
- 2、专业内训——标杆企业学习
- 3、专业人才专题培养——磐石、战狼、财智菁英
- 4、继续教育培养——职称评审、学历提升、资格证书
- 5、标杆企业考察学习——立足川渝，面向全国
- 6、关键内部岗位轮岗——“T”型知识人才培养

# 人文关怀

BONTOPTOP GROUP

邦泰从多层次关爱员工，立志于最佳雇主品牌的打造。邦泰人珍视彼此共同的缘分，珍视自己内心的梦想和追求。邦泰倡导共创、共享、共荣的团队观，随着公司的发展，员工也获得与自身付出相适应的薪酬、激励及岗位，实现价值的认可。

### U+关怀体系 BONTOP GROUP

- “优享健康”计划**
  - 健康生活：公司为员工提供免费的健身房（含游泳、跑步、各类健身课程等）
  - 员工俱乐部：开展篮球、足球、羽毛球等兴趣小组活动
  - 定期体检：每年定期组织职员层以上员工开展健康体检（含厨师）
- “品位人生”计划**
  - 成长计划：报销继续教育、职称评定的费用
  - 为爱筑家：内部购房优惠政策、内部购房首付借款政策、异地员工住房补贴
  - 行走在路上：员工年度旅游、团队季度沟通（户外）等活动
- “暖心关爱”计划**
  - “邦”扶计划：困难员工家庭帮扶、员工子女教育助学等
  - “爱·在一起”：员工家属开放日
  - 泰爱“么么茶”：全员每日提供下午茶







Architecture



沟通的建筑

版图 / 匠心 / 筑迹  
品筑 / 作品

|

邦泰匠心下的建筑, 不是物质, 而是情感  
以人本主义为颜料, 城市文脉为框线, 居者理想为意境  
把脚下的土地勾绘得生动、美好, 把人们的生活涂沫得温情、动人

|



## TERRITORY

## 版图

川内业务 邦泰已进入四川9座城市, 营造超40个品位家园

累计销售金额 超550亿

累计交付面积 超1200万平方米

土地储备 建筑面积超过670000平方米

业主群体 超10万户, 40万人

(以上数据截止2018年8月)



## 四川

成都——邦泰·华府公馆

眉山——邦泰·瑞能国际 / 邦泰·派克蜜城

乐山——邦泰·嘉州长卷·天玺 / 邦泰·嘉州长卷·天街 / 邦泰·国际社区 / 邦泰中心 / 邦泰·嘉州春天 / 邦泰·名门外滩  
邦泰·天著 / 邦泰·大渡河府

西昌——邦泰·南山国际社区·康郡 / 邦泰·南山国际社区·御墅 / 邦泰·花园城 / 邦泰·花熙府

广元——邦泰·挪威森林 / 邦泰·康郡 / 邦泰·天誉 / 储备新地块

内江——邦泰·国际公馆 / 邦泰·铂仕公馆 / 邦泰·国际社区 / 邦泰·天誉 / 邦泰·紫金学府 / 邦泰·天著 / 邦泰·国宾上院

自贡——南湖片区c-43地块 / 邦泰·天著 / 邦泰·熙贡府 / 南湖片区C-38地块

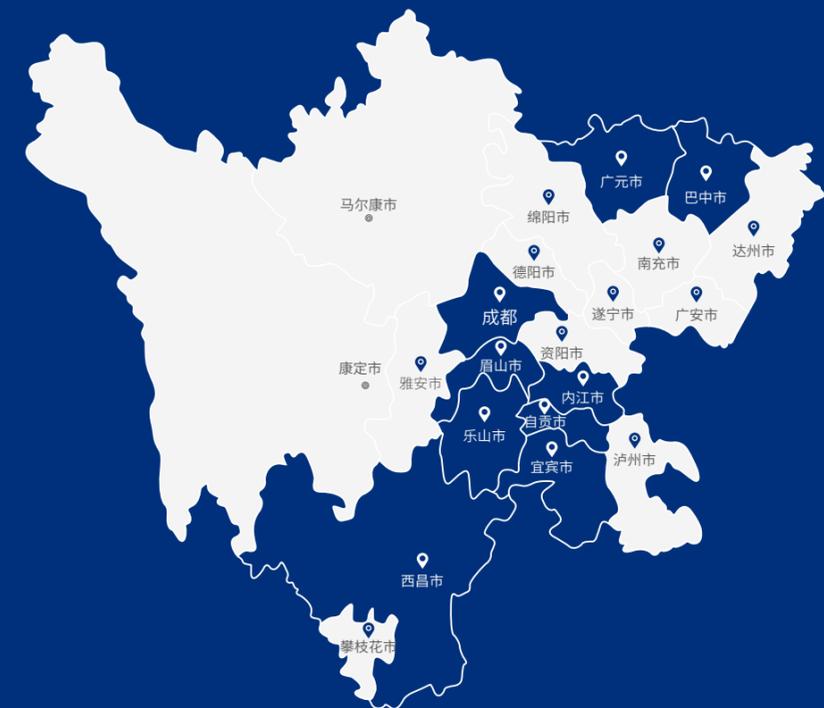
宜宾——邦泰·临港国际 / 邦泰公馆 / 邦泰·国际社区(南区·北区) / 邦泰·天玺 / 邦泰·白沙鹭岛  
邦泰·天誉 / 白沙翡翠城

巴中——储备新地块

## 云南

云南——金沙丽都

 已经开发西南作品  正在布局西南作品



The owner's yearning for a good life is the goal of all the Bontop people

## 匠心

### 业主对美好生活的向往 是所有邦泰人的奋斗目标

BONTOP  
GROUP

多年以来,邦泰始终坚定不移地秉承“客户第一”的产品导向,为了让生活更有品位,始终保持强劲有力的产品研发能力,对三四线城市进行深耕,设计出一系列客户交口称赞的住宅类产品,洋房及高层住宅的创新型T4全电梯入户及通厅产品,赢得了市场的广泛好评,得到了客户的高度认可,并对集中商业及写字楼产品进行了尝试。

在迭代升级过程中,我们的产品已由刚需客源产品向刚改、改善性客源产品发展;由清水交付向逐步精装房交付发展;由粗放式的“房子”向精细化的客户生活体验场所发展;由满足大众审美情趣的公共景观向具有当下生活品质象征的公共空间营造;由单一“安全性”小区向便捷化、智慧化、人文化的居住社区发展。

经过长时期的积累,邦泰已形成了强大的资源整合与品质把控能力,组建了优秀的专业团队,集建筑、景观、装饰、招采、成本等多条专业线为一体,与多家甲级设计单位及材料供应单位达成了战略合作关系,并集中专业成果管控,确保全过程开发品质。



Compared to the number of development  
Bontop pays more attention to the construction of energy in people



## 筑迹

相比开发数量  
邦泰更注重建筑之于人的能量

BONTOP  
GROUP

一个好的房子，绝不仅仅是钢筋加水泥加数据，也不是批量生产的克隆体。

它是文化的产物、生活方式的产物、一个阶层的理想的产物。

它应该对脚下的土地和所处的城市有所担当有所传承有所贡献。

这样，这个房子就成了和你心意相同的房子。

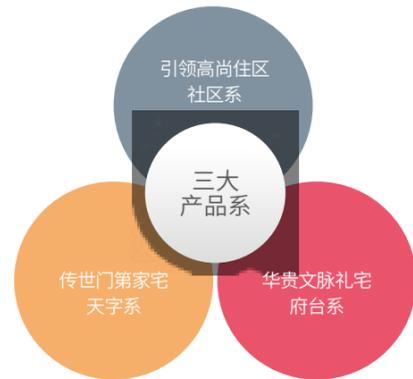
和你形神合一的房子，可以传承的房子，和值得收藏的房子。

邦泰打造的，就是这样的房子。

因为它诞生在邦泰集团对城市文化、阶层思想、生活内涵、国际经典建筑元素很深的钻研之上。

## 十一载修为, 精铸三大产品系

BONTOP  
GROUP



### 府台系

礼遇城市新贵的品位华府

府台系是邦泰入门级产品, 位于城市潜力区域, 以经济型尺度的一类高层和二类高层为主, 通过高性价比的产品配置和服务标准, 满足新贵家庭对居住空间、景观、配套、服务的首改需求。

### 天字系

中央繁华之上的人文名邸

天字系是邦泰高配版产品, 位于城市核心区域, 以轻奢型尺度的二类高层、小高层、多层为主, 通过更高阶的产品配置和服务标准, 满足中产家庭对舒适度、圈层归属、档次感的多改需求。

### 院子系

屹立城市巅峰的传世大宅

院子系是邦泰的顶配版产品。位于城市核心区域或强势资源地段, 以大尺度的小高层、多层、类别墅和别墅为主, 通过顶级产品配置和定制化服务, 满足顶豪塔尖家庭对私密性、奢侈化、文化感的终极居住需求。



邦泰集团历经十一年沉淀, 筑三大产品系, 引领市场标杆。

秉承匠心精神, 以精品致敬城市荣光。



乐山·嘉州长卷 天街实景图

## 部分开发作品

BONTOPI  
GROUP



乐山·邦泰国际社区实景图

# 乐山公司 LESHAN COMPANY



## 乐山·邦泰嘉州春天

BONTOPTOP GROUP

位于乐山市市中区竹林路，新一中竹公溪旁，所在的位置处于乐山城北的核心地段，且毗邻乐山万达广场，成为继新广场以后，乐山又一个城市中心，为乐山高端居住片区。



## 乐山·邦泰国际社区

BONTOPTOP GROUP

项目位于青江新区核心地段，区域内集中了乐山最好的购物、休闲配套。项目总占地面积297亩。小区配置有6万平方米的皇家宫廷园林中庭景观。引入“金苹果”幼儿园，成为乐山第一座划时代的梦想之城！



## 乐山·邦泰中心

BONTOPTOP GROUP

位于乐山市市中区潘龙路中段，地处乐山未来城市中心——青江新区核心地段，是市政府全力打造的重点开发区域，第一个真正的城市新中心，乐山最富有魅力、活力的城市商圈、标志性地段，是乐山第一个真正的中央商务区。



乐山·嘉州长卷 天街实景图

## 乐山公司 LESHAN COMPANY

### 乐山·邦泰嘉州长卷 天玺

BONTOP  
GROUP

天玺紧邻岷江及乐山大桥，总建筑面积约30万平米。产品定位于高性价比江景、山景双景舒适华宅。零距离坐拥一线江景资源及山景资源，围而不合的规划布局营造出的3万平米中庭景观，以及高标准打造的400米长的滨江路、壁山路沿线景观，构建出天玺特有的景观优势。



### 乐山·邦泰嘉州长卷 天街

BONTOP  
GROUP

位于乐山市岷江东岸，为乐山市政府携手邦泰集团联合打造的集旅游观光、休闲度假、餐饮娱乐、滨江居住为一体的世界级景区，目前天街项目已成为了当地与乐山大佛齐名的“地标性”休闲旅游胜地。



### 乐山·邦泰名门外滩

BONTOP  
GROUP

位于乐山市市中区滨江路北段，项目东接乐山城市规划的5万平米市政公园，南观千亩浩瀚江域，西临乐山规划的80亩教育规划用地及规划的高尚人居居住区域，是高尚人居中心的风向标。



# 内江公司

## NEIJIANG COMPANY



内江·邦泰 天誉实景图

### 内江·邦泰国际公馆

BONTOP GROUP

邦泰国际公馆位于内江新城——东兴区核心地段，地处大千路北延线谢家河公园旁，簇拥三大公园，毗邻三大品牌商业中心，占据绝版资源优势。以国际化的运营理念、超奢华ARTDECO建筑设计、精心雕刻的异域风情园林、汇集国内一线品牌的主题商业街区、首屈一指的户型赠送率，营造极致奢享的居家空间，构筑内江首席公馆生活！



### 内江·邦泰铂仕公馆

BONTOP GROUP

位于内江市大千路延线和北环路交汇处，占地128亩，在规划设计上打造了“内外双公园”的自然生态居住环境，内有超大中庭花园，外部环绕大面积自然绿色植物和以绿地为主的“城市绿地休闲公园”，是目前内江唯一真正意义上的“自然生态绿色住宅”。项目建筑立面采用ARTDECO风格，满足对产品品质、居住环境等有高要求的城市中坚客户的需求。



# 内江公司

## NEIJIANG COMPANY



内江·邦泰天誉实景图



### 内江·邦泰天著

BONTOP GROUP

天著是邦泰集团经过多年匠心沉淀、精心研发的天字系二号作品。天著园林打造遵循天字系“东韵西境”造园之法，以东方审美意境为魂，融现代造园之法于一体，在功能布局上呈现出了遵循庄重仪式感，形成“五进入院”“三进归家”礼序。在总体景观规划布局上独创“两园”（浣溪园、春晖园）“三水”（月牙泉、瑶光池、天镜泉）“八景”（青云阶、碧照庭、九玺堂、望月轩、叠溪瀑、映水庭、沧浪亭、静思台）。



### 内江·邦泰紫金学府

BONTOP GROUP

紫金学府是秉承中国传统造园之道的“崇礼守正，匠心著园”的理念，精心构筑了“一轴两府”的国韵盛景园林，重现世家府邸的礼仪之尊。项目占地约126亩，总建筑面积约33.4万平方米，住宅总户数2278户，住宅容积率2.7，整体绿化面积约有2.2万㎡，水景面积有2800余平米，儿童活动区域近1000㎡，健身活动区约500㎡。将为您带来：一轴贯南北，两府携两脉，皇宫礼形制，贵隐庭院间的尊崇居住体验。



### 内江·邦泰国际社区

BONTOP GROUP

位于内江市新城腹地兰桂大道北，坐享500米成熟生活商圈，国际化配套满足生活所有畅想！项目总占地面积约231亩，物业管理上引入“金钥匙”服务，实施“菜单式”服务体系，涵括新颖别致的物业云服务、零干扰服务系统、品位精英生活方式等高端贴心服务。内江邦泰国际社区系邦泰“社区系”高端产品，这一潜心研造的60万平墅级大盘必将是又一座邦泰出品的划时代梦想之城！



### 内江·邦泰天誉

BONTOP GROUP

邦泰·天誉占地约124亩，住宅建筑容积率仅2.36，项目承袭东方文化之精髓，规制极致三进墅居礼序，一进入园，二进穿庭，三进归家；项目“以水为景、以水为界”，奢享1.5公里蜿蜒水岸，营造“穿水入院、环水而居”的精致亲水墅居生活；项目以新亚洲园林风格为主线，营造禅意园林，约3万方墅级景观内，布局一堂、两庭、八景多个景观节点，兼具中国古典皇家园林尊崇仪仗、江南园林的移步异景，充分甄显宅间景趣。



宜宾·邦泰国际社区实景图

# 宜宾公司 YIBIN COMPANY

## 宜宾·邦泰公馆

BONTOP GROUP

傲居宜宾市岷江新区起步区核心，毗邻400余亩大规模城市综合体及370亩城市中央公园，由11幢12-13层小高层住宅及4幢商业建筑组成。周边教育、医疗、休闲、购物等生活配套一应俱全，包括有大型商城、五星级酒店、江北实验小学、宜宾学院、二医院、高客站等。在建筑上，采用ARTDECO经典立面，结合海派风格，演绎更内敛而庄重的尊贵气质；在整体布局上，采用大中庭围合式布局，区别于传统的开发模式，邦泰公馆以更科学、更智能、更健康、更人性化为开发理念，大胆提出智慧生活的全新主张。



## 宜宾·邦泰临港国际

BONTOP GROUP

宜宾邦泰临港国际位于国家级经济开发区——宜宾临港经济开发区区域，采用与纽约帝国大厦、法国凯旋门等经典建筑一脉相承的ARTDECO立面，引入度假风情园林。以21%的超低密度，豪配8万平方米奢景园林、400米塑胶跑道、星级入户大堂等全域国际化配套，向宜宾展示精品住宅的标准。



## 宜宾·邦泰国际社区(南区)

BONTOP GROUP

项目位居宜宾临港中央服务核心区内，总占地164亩，占据双公园中央之地利，依托三大森林体系的优越人居环境，结合自身4万平米新亚洲主题私属景观体系，打造宜宾首席公园生态社区。宜宾邦泰国际社区是邦泰集团深耕宜宾城市的又一升级力作。

# 宜宾公司

## YIBIN COMPANY



宜宾·邦泰天玺实景图



### 宜宾·邦泰国际社区(北区)

BONTOP GROUP

邦泰国际社区北区占地280亩，项目是超低密度的花园城市，涵盖高层区、洋房区和别墅区三个独立的产品组团，全点式独栋布局，每一栋都拥有360°观景和采光，每一户都拥有超宽楼距和视野。绿化面积达15万平方米，拥有24个浪漫的法式花园，确保整个小区一年四季都有繁花盛开的场景!



### 宜宾·邦泰天玺

BONTOP GROUP

邦泰·天玺地处三江交汇后的“万里长江第一湾”，新亚洲风格的园林，打造情景合一、生活怡然自得；每一户均拥有8米宽的巨幕阳台，开阔视野，揽江更尽兴。

在物业服务上，邦泰精选天字系专属顶级物业体系“邦管家”服务，深谙顶层客户的各类需求，以“生活管家”和“事务管家”的服务标准，提供“超越满意、直至惊喜”的服务体验。



### 宜宾·邦泰天誉

BONTOP GROUP

邦泰全新TOP系匠作，邦泰·天誉，传承东方园林尊崇仪仗，在178亩土地上，以道榭为脉，布两堂，起三轴，施九院，造41000平方米墅级景观，云腾叠翠，静得天地自然，乐享堂见景趣。



### 宜宾·邦泰白沙鹭岛

BONTOP GROUP

白沙鹭岛项目占地126亩，总建面约27万平方米，全部采用纯点式独栋布局，在加强其私密性和安全性的同时保证了每一户家庭的通风、采光、观景，满足270度超大景观视野。项目以“一进入园，二进登堂，三进归家”的三进礼序，在大宅府邸与山水园林之间复兴“贵气”的生活方式和礼制之道来打造。

# 成都公司

## CHENGDU COMPANY

### 成都·邦泰华府公馆

BONTOP  
GROUP

项目位于成都天府新区华府板块核心地段，是为都市新贵量身打造的国际城南-低密品质青年公馆，项目容积率为2.99，绿地率高达35%，总户数约为3000户。项目以15-18层建筑围合而建，建筑风格采用经典、大气、高贵的ARTDECO风格，小区融入古典浪漫主义风情园林，与大自然充分交融。



成都·邦泰华府公馆实景图

# 西昌公司 XICHANG COMPANY

## 西昌·邦泰南山国际社区 康郡 BONTOPTOP GROUP

该项目位于西昌市四袁路（108国道）旁，距西昌火车站、西昌市西客站不足1.5公里，是西昌市首个原山高档住宅小区，项目占地103.89亩，总户数1386户，车位1108个，绿化面积40%，容积率1.6，总计30栋57个单元的6—9层电梯洋房。



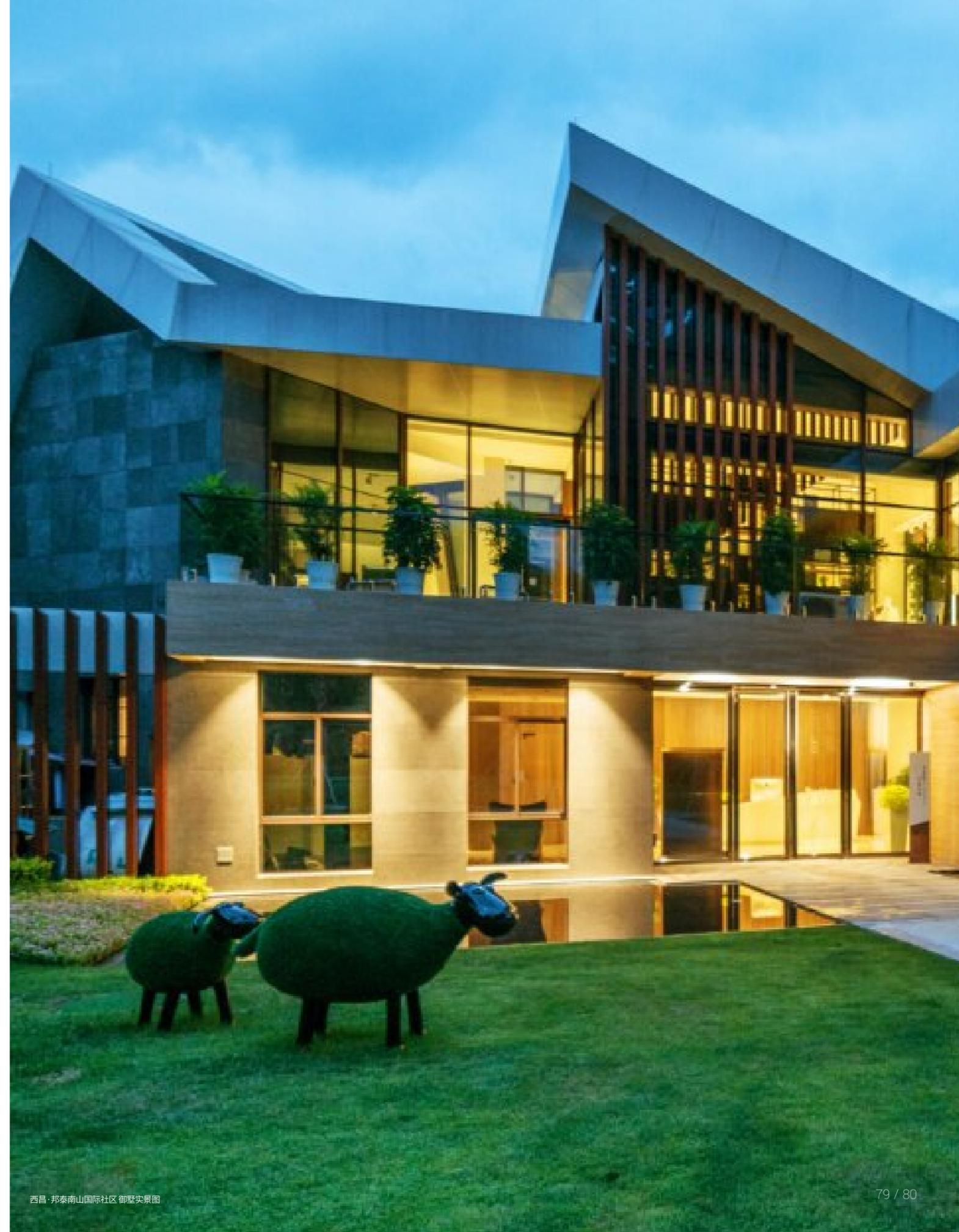
## 西昌·邦泰南山国际社区 御墅 BONTOPTOP GROUP

南山国际社区总占地约300亩，位于西昌政府重点打造的高端生态居住区——南山片区。南山片区规划为以高尚社区为依托的国际生态旅游区，以现有自然生态打造3000亩城市绿肺，将引领西昌开启全新豪宅的生活方式，打造融合城市生活与自然生态于一体的高端生态居住区。



## 西昌·邦泰花园城 BONTOPTOP GROUP

花园城项目位于西部新城一期三大住宅片区之一的长宁南片区，这个片区位于整个西部新城的中心位置，项目周边配套完善，交通方便，3公里范围内的商业购物、医疗、文化休闲和教育都非常齐全。



西昌·邦泰南山国际社区御墅实景图



广元·邦泰天誉实景图

# 广元公司 GUANGYUAN COMPANY



## 广元·邦泰天誉

BONTOP  
GROUP

“天”字寓意九天之上，是中国传统文化里豪门望族的代表符号，“誉”字寓意声誉和名望，无声誉不传承，唯传承才门第。

项目打造持续共生的建筑园林，做可世代传承的领创型产品。项目依据城市高端居住的需求以及传统文化的内涵，尊崇中国礼序，将自然与居住、文化中的礼与序结合，造就广元最顶级的“新中式豪宅”，项目也将开启广元的高端生活元年。



## 广元·邦泰康郡

BONTOP  
GROUP

项目位于广元市东坝片区电子路北延线邦泰挪威森林旁，该区域是广元市政府重点打造的集行政、金融商贸、文化科研教育中心为一体的城市高端低密住宅区。项目距广元知名国家级示范高中——广元中学不足1公里。靠莲花社区10000亩天然原生山林，拥有三大公园环伺。



## 广元·邦泰挪威森林

BONTOP  
GROUP

项目位于广元市东坝区电子路北延线、广元最知名学校——广元中学旁，项目所在的位置是广元政府重点打造的生态居住区；项目自有30亩原生态公园，背靠一个公共服务中心，坐拥三个城市公园，是名副其实的高端生态居住区。



眉山·派克蜜城实景图

## 眉山公司 MEISHAN COMPANY

### 眉山·邦泰瑞能国际

BONTOP  
GROUP

位于眉山市东坡区眉州大道，由6栋简约欧式风格的电梯高层围合而成，采用ARTDECO建筑风格，厚重的外立面色彩，流露出一种优雅和经典的人文建筑感觉，彰显出居住者的内敛气质与高雅品位。



### 眉山·邦泰派克蜜城

BONTOP  
GROUP

位于眉山市岷江大道，是为80后家庭量身打造的高品质中小户型社区。项目传承ARTDECO艺术精髓，收藏5万平米绿地走廊和中庭景观，成为眉山首席青年社区、幸福第一城。



# 自贡公司

## ZIGONG COMPANY



### 自贡·邦泰天著

BONTOP  
GROUP

邦泰·天著为邦泰旗下天字系作品，位于自贡南湖高端居住板块核心区，俯瞰城市鼎级资源，私享峰层世家生活。双线交通联动全城，5分钟直达华商鼎级商业中心，近享双公园，毗邻五大名校，拥有醇熟医疗配套。项目传承自贡千年盐都文脉，以千里江山图为理念灵感，呈现10000㎡新亚洲建筑风格实景示范区，匠筑五重千里江山景观体系，敬献世家生活。项目更配备八重智能系统，定制邦管家专属服务，悦享汇生活APP。天生骄傲，著定不凡，邦泰·天著，敬请期待。



# 5

The continuity of  
warmth

／

延续的温暖

品牌定位 / 社会责任体系  
社会责任面面观 / 社会责任  
战略合作伙伴

|

没有什么比顽强的生命更值得我们关注

没有什么比坚强的意志更值得我们喝彩

未来我们一起, 让更多的人为了实现最简单的梦想, 骄傲前行

存一份心 做一件事 圆一个梦

邦泰 助力慈善 感动自己

|

## 邦泰品牌定位——责任地产

BONTOPI  
GROUP

责任是一种能力,责任是一种智慧;责任是一种视野,责任是一种态度;责任是一种可持续发展的观念,责任是未来中国房地产企业的主流竞争方式。责任地产也是地产的责任力,将最终关系到企业与社会生存与发展。

## 邦泰的责任实质

BONTOPI  
GROUP

邦泰责任的实质,是正视与各种利益相关者的关系,在差异甚至冲突的利益相关者诉求中平衡、协调、乃至一定程度的妥协,并继续企业的经营和发展。

## 邦泰的责任愿景

BONTOPI  
GROUP

创造人居价值、创新生活方式、关心生态环境、关怀更多不同群体的居住需求、积极参与各种社会公益事业。在改善城市面貌、提高居住质量、创造社会财富方面,付出智慧与力量。

## 邦泰作为责任地产的目标

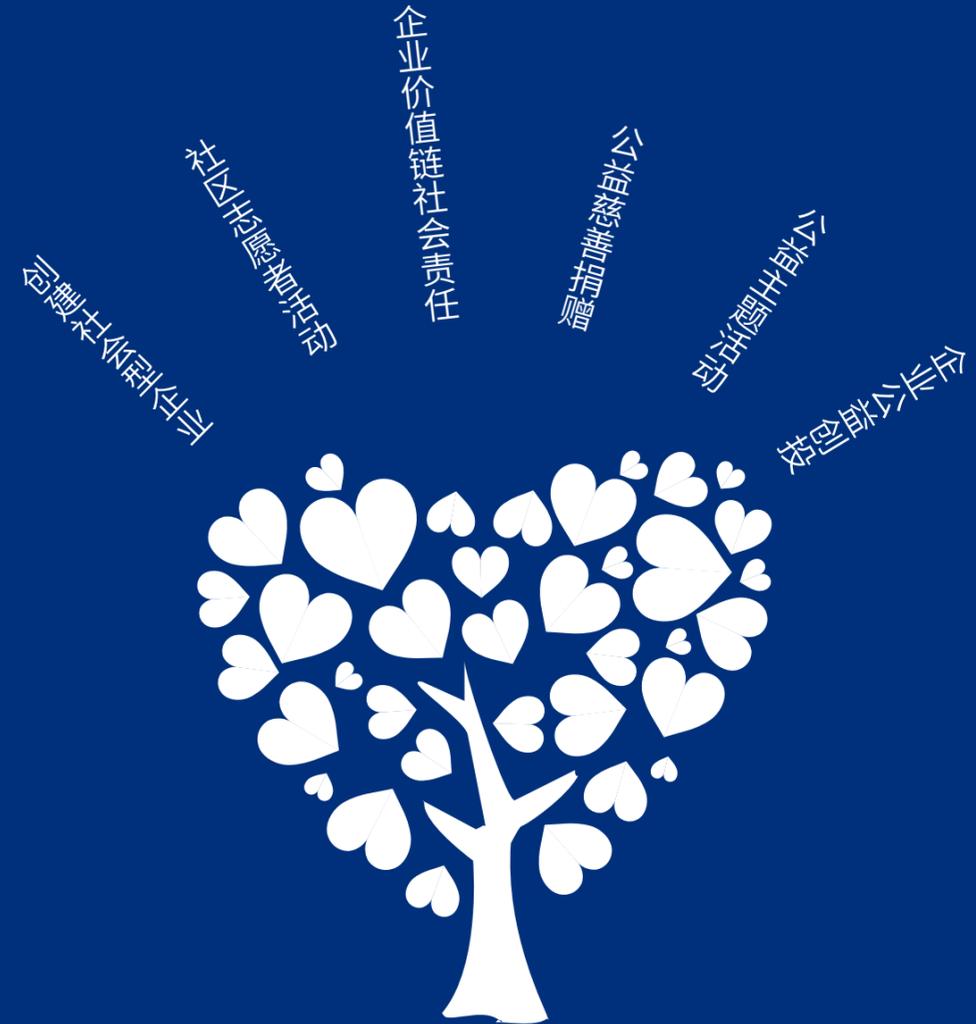
BONTOPI  
GROUP

对客户优质的产品与服务;对股东提供持续盈利的业绩;对员工确保劳工权益与职业发展的机会;对合作方在相互尊重的基础上互惠互利;依法纳税;通过快速周转的经营模式提高住房供应和土地利用效率;引领人们的生活方式,营造美好、温馨、理想的居住氛围;同时,对城市环境负责,积极开展住宅产业化、绿色建筑等技术的研发和应用,大力推动节能、节地、节材和环保的产品,为促进资源节约型和环境友好型城市建设做出贡献。

## 截止2018年初,邦泰公益捐赠金额——80000万元

# 邦泰社会责任体系品牌树

BONTOPI  
GROUP



# 邦泰社会责任面面观

BONTOP  
GROUP

## 邦基金

以“责任地产”之心，汇聚爱心，助人为乐，回报社会。邦泰集团在四川省慈善总会、成都市慈善总会、乐山市慈善总会、四川省扶贫基金会乐山分会等公益慈善机构设立了数千万的邦泰公益慈善基金，践行“责任地产”的企业社会责任；向乐山师范学院捐赠近800万元，设立邦泰慈善资助基金及邦泰助学金，立德立人，尊师重教。

## 邦救灾

邦泰长期致力于民间灾害、救援的公益事业，并形成了完善的企业内部紧急救援响应机制，为民间突发灾害事件做出应急支援。2008年汶川地震，邦泰集团捐资壹佰余万元，随后的雅安芦山地震、云南鲁甸地震，邦泰均慷慨捐资捐物，邦泰人的身影更是集体活跃在赈灾济困的第一线。

## 邦援助

邦泰积极联合社会各界的力量，为需要帮助的人群提供各类援助，传递公益正能量，营造和谐共生的社会发展环境。始终关怀人，尊重人，主张人格平等和互相尊重，彰显“以人为本”的公益精神。组织社区义工定点帮扶空巢老人，挽救尿毒症女孩徐逍玉，慰问抗战老兵，资助环卫工人子女上大学，帮助尘肺病人家庭，救助烧伤女孩张兴容，关爱相依为命的谷子爷爷和他的孙女……邦泰一直在努力成为一家有着崇高社会责任感，有气质、有修为、有内涵、有追求，并受到社会尊崇的企业。并以身作则，努力推动社会朝着以高度文明为基础，以人类和谐发展为目的的和谐社会状态不断前进。



## 邦泰爱心屋

为温暖留守儿童，让“居者有其屋”，邦泰集团用三年的时间在全省贫困地区中小学建设近20所集多媒体、图书、美术、音乐等爱心课程为一体的标准化教室的校园版“邦泰爱心屋”，用两年的时间于广元市剑阁县姚家乡资助修建了20户家庭版“邦泰爱心屋”，并创新型地以“无息借款”的模式，实施危旧房改造，并组织数百位国际国内志愿者前往进行房屋建设。

## 邦扶贫

邦泰将爱心事业作为公司运营的一部分，针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，和政府、公益机构联合力量，对扶贫对象实施精确的帮扶。助力区域医疗、教育和住房的脱贫攻坚，资助农村农作物培管和观光旅游农业的发展，修建乡村饮水工程，资助贫困村进行道路改建……邦泰一直心怀“服务大众，回报社会”的心愿，用心做好“企业公民”，真诚回馈社会。

## 存一份心 做一件事 圆一个梦

BONTOP GROUP

邦泰在致力于发展项目之时,也不忘记自己作为企业的社会责任。邦泰相继出资修建邦泰爱心屋、学生“爱心食堂”、“彝家青少年中心”、捐建城市绿地公园、景观城楼、设立爱心基金、帮孤助残、支持教育发展、援助地震灾区等,已累计捐资捐物近8000万元。

2017年,邦泰联合四川省慈善总会面向全国征集百名艺术家,共同为留守儿童打造的全国首部定制版公益爱心教材《插图本故事教科书》,并在成都市慈善总会设立规模为500万的“邦泰公益基金”,专项用于可持续发展的公益项目。

2016年,邦泰携手具有国际背景的非盈利机构“仁人家园”共同开展“农村低收入家庭危旧房改造项目”,为居民修建房屋、改善居住环境。

2015年,邦泰与四川省慈善总会联名成立“邦基金”,连续多年注资,旨在为四川省贫困地区公益事业的增长与建设打下坚实基础。为鼓励家庭贫困学生发奋图强,更好地造福社会。

2013年9月,邦泰在乐山师范学院设立250万元“邦泰集团·展诚慈善资助基金”。这些都只是邦泰践行公益行动的冰山一角,在日常的点滴中,邦泰也通过行动不断实现自己“取之于社会,回馈于社会”的公益理念。



Social responsibility





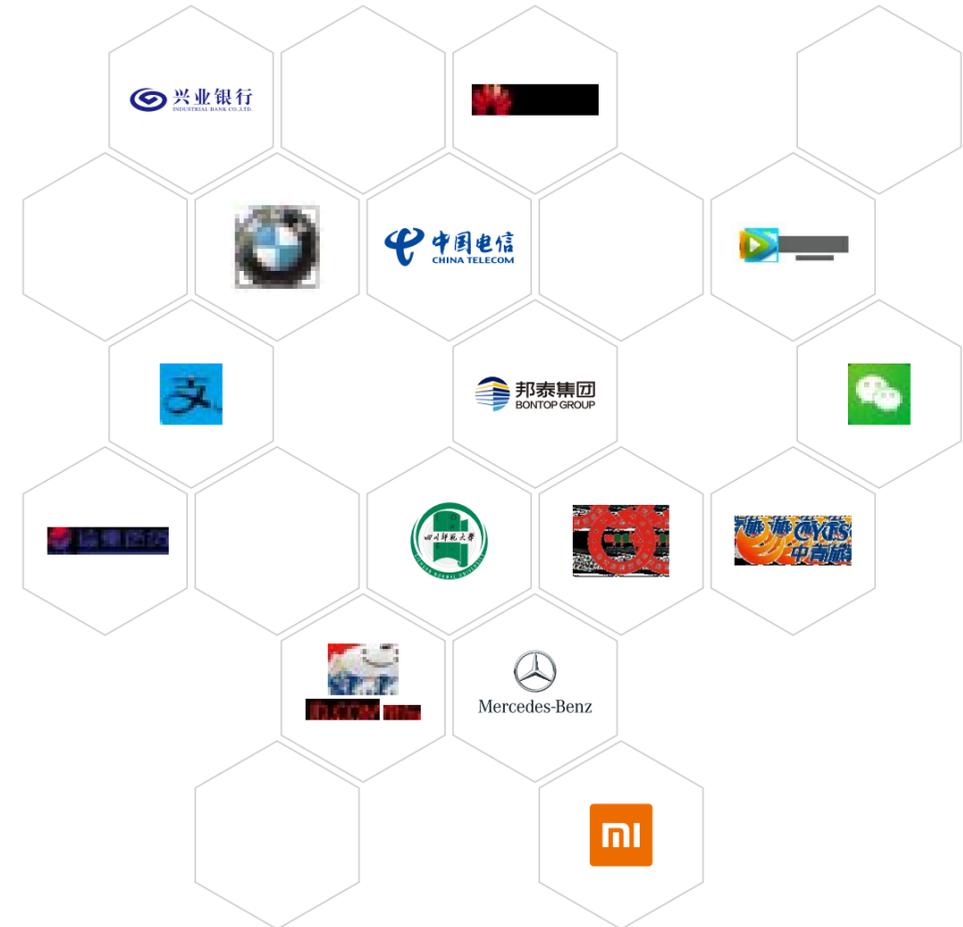


## Strategic partners

### 战略合作伙伴，同行共生长

BONTOP  
GROUP

伙伴，共灶炊食，引申为同伴，后多写“伙伴”。共灶炊食，正是四川邦泰集团同所有合作伙伴长期以来保持的关系和默契。邦泰集团以“同行·共生长”为合作理念和愿景，凭借十年累积的雄厚实力及品牌影响力，与腾讯、中国电信、阿里云、兴业银行、京东、支付宝、达华智能、中建、智慧云管家等几十家各领域大型品牌达成长期战略合作关系，在奋斗之路上相互扶持、资源共享，相互陪伴、亲如朋友，向同一个“品位”目标齐力扬帆。





A life of taste



品位的生活

- 邦泰汇生活 / 邦泰V社区
- 四大子品牌 / 幸福计划
- 智慧社区 / 智慧物业的管理
- 智慧物业服务的领域
- 智慧社区六大能力
- APP云平台
- 汇生活APP服务功能

# 邦泰汇生活

让生活更有品位, 让服务更贴心

BONTOP  
GROUP

## 汇生活

是丰富多彩、健康丰盛、包罗万象的和谐生活

汇聚所有美好，汇聚生活无限可能。未来的社会发展将趋向更加多元，更为丰富。不同的年龄有着不同的需求；不同的性格有不同的喜好；不同的经历有不同的追求……在这里，邦泰将以汇为本，为您描绘丰富、多彩、全面的新型生活蓝图。汇聚智慧、整合资源，这里将是我们之间、业主之间、社会公众之间互相交流、互动的平台，这里将是一切美好汇集的胜地。

## 会生活

是主流时尚、正面积极、健康快乐的生活

我们所处的社会正经历着从温饱到小康，再到追逐更高层面的精神享受和个人价值实现的过程。对品位生活的向往，对“真、善、美”的追求是每个人的梦想。我们用心为每一位业主提供专属物业服务，并着力为居住者营造安全、舒适、和谐的居住环境和生活氛围。在这里，每一处风景都为您守候，每一个微笑都为您绽放，每一处细节都是生活品位的诠释。在这里，您将感受到健康、乐趣，体会到亲情、和睦，领略到乐观、向上，体会到典雅、闲适、潮流与充盈的生活，享受到更多积极向上的充满正能量的生活体验。

## 慧生活

是智慧聪颖、引领时代、通达一切的先锋生活

移动互联网、人工智能等科技创造的出现，颠覆了传统生活形态。它悄然而深刻地改变着人们的生活半径，家庭的生活习惯，乃至民族的生活方式。智慧、科技、创新无时无刻不在影响着我们的生活和工作。让生活变得更便捷、高效、智能，更具创新价值。在这里，您将感受到自己始终站在世界的最前沿，也将感受到创新思维进发的无限潜能。我们相信创新是前进的推动力，我们以发自内心的承诺、卓越的视野、领先的规划理念与满足客户所需的精巧设计，创造出能满足智慧城市生活的精品人居，并以精诚之心让它恒久流传。

## 惠生活

是节能环保、便捷高效、增值优惠的质优生活

以好的产品为基石，用最优质的服务为您提供更舒适的城市人居体验。美好的东西原来也可以如此实惠，幸福的生活原来也可以如此纯粹。在建筑的区域布局、空间利用、能量节约、价值体现等方面，我们将竭尽全力。节约社会、环保社会、效率社会中将有我们的身影。我们一直致力于建造既环保又符合可持续发展的绿色建筑，并将永不止步与各位一起携手推动可持续发展，强化人居与自然、与城市的和谐共处。

## 解读顶层设计

BONTOP GROUP

邦泰集团立足自身在二级城市的发展优势,紧密围绕【让生活更有品位的企业文化之“源”】、【始于物业服务满足客户需求之“原”】、【邦泰汇生活全方位服务体系之“圆”】、【汇生活数据云平台未来构想之“愿”】,借助“互联网+物业”的思维,重构物业运营模式,引领物业服务创新,开创了二三线城市物业服务新格局。

## 邦泰汇生活

企业文化之  
— 源 —

客户需求之  
— 原 —

服务体系之  
— 圆 —

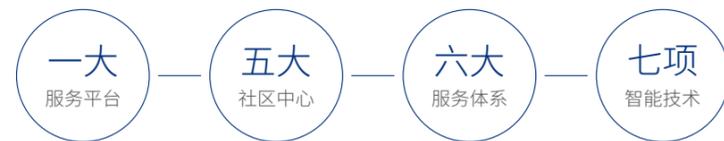
未来构想之  
— 愿 —

## 演绎品位生活

BONTOP GROUP

“邦泰汇生活服务体系”打造了以“一大服务平台、五大社区中心、六大服务体系、七项智能技术”为核心的全新物业生态化服务圈,全方位满足基础生活所需。

运用“互联网+”基因重组传统物业,将实体社区变成一个【基于大数据的互联网平台】,并率先将【“互联网+物业”】的产业模式引入“二三线城市”,推行基于信息化基础的物业服务V4.0模式,实现了通过物业打造“互联网、需求、资本”三者形成的物业运营新格局,成功成为【“二三线城市的领先者”】,让用户、合作伙伴、物业企业在“汇生活服务体系”的良性循环中,各享其利。



## 邦泰V社区

以人为主,以文为魂,以德为风,以邻为亲

BONTOP GROUP



## 四大子品牌

从儿童成长、人文亲邻、社区教育及特色社群等方面  
为客户提供全生命周期的社区服务

### 邦乐园



以儿童为服务对象，满足不同成长时期  
的不同需求，多重守护、关注成长

### 邦教育



构建社区“邦学堂”，满足课业辅导  
和综合活动的需求，探索社区  
教育长效机制



### 邦社群



在社区中创建各类兴趣爱好协会，让不同年龄段的业主找到  
属于自己的生活趣味

### 邦邻里



以人文亲邻为目的，开展丰富多样的  
社区活动，加强情感沟通，构建良性  
社区生态系统

## 四大幸福生活计划

以品位生活致敬邦泰家人

### 生泰旅游计划

关注邻里交往、共享品位生活，用心打造  
邦主专属旅游活动



### 长者计划

以老年人计划对象，关注身心健康，打  
造特色夕阳服务

### 蒲公英计划

为“小邦主”打造趣味成长活动，享受乐  
趣、分享快乐

### 邦family计划

以家庭为单位开展丰富社区文化活动，  
共享社区“嘉年华”

# 智慧社区

邦泰集团智慧社区建设旨在为邦泰业主提供一个安全、舒适、便利的生活环境，从而形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新的管理形态的社区。

以提升社区管理运营能力和祝福满意度为目的，基于物联网、云计算、互联网等软硬件产品和邦泰集团11年的地产开发和物业管理经验，统筹搭建了邦泰汇生活服务平台、CRM客户管理系统、400客服集成智慧中心、QM品质管理系统、财务云系统、大数据云图、预警云图、大数据中心、IBMS智能化集中管理系统等十余个系统，其中IBMS系统包含了HBA远程楼宇设备自控系统、FM设施设备管理系统、智能门禁系统、云梯系统、云停车系统、云巡更系统、远程视频监控系统、安防联动系统等多个子系统。

BONTOP GROUP

# 智慧物业的管理

BONTOP GROUP



邦泰汇生活APP



智能门禁



云梯



云停车



远程视频监控



HBA/FM



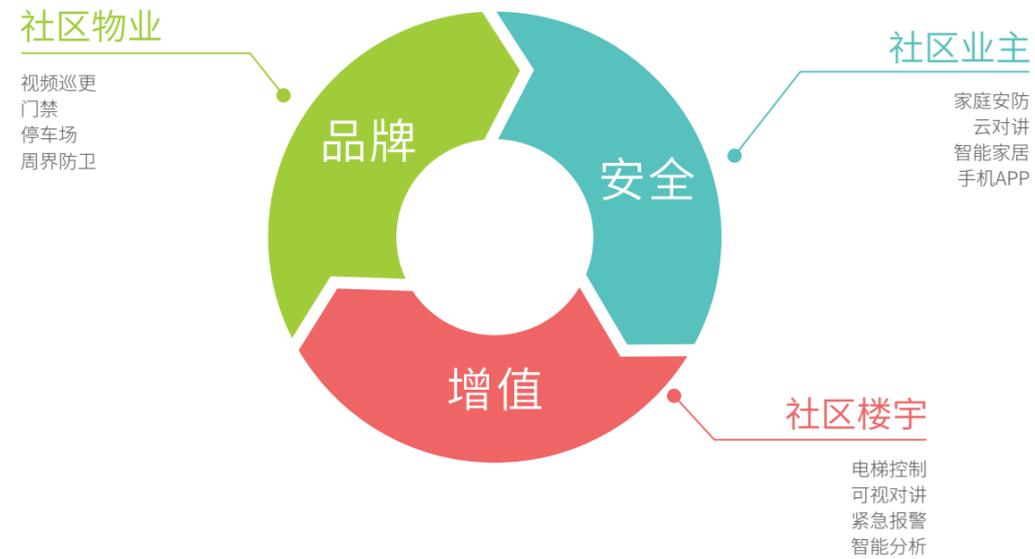
云巡更



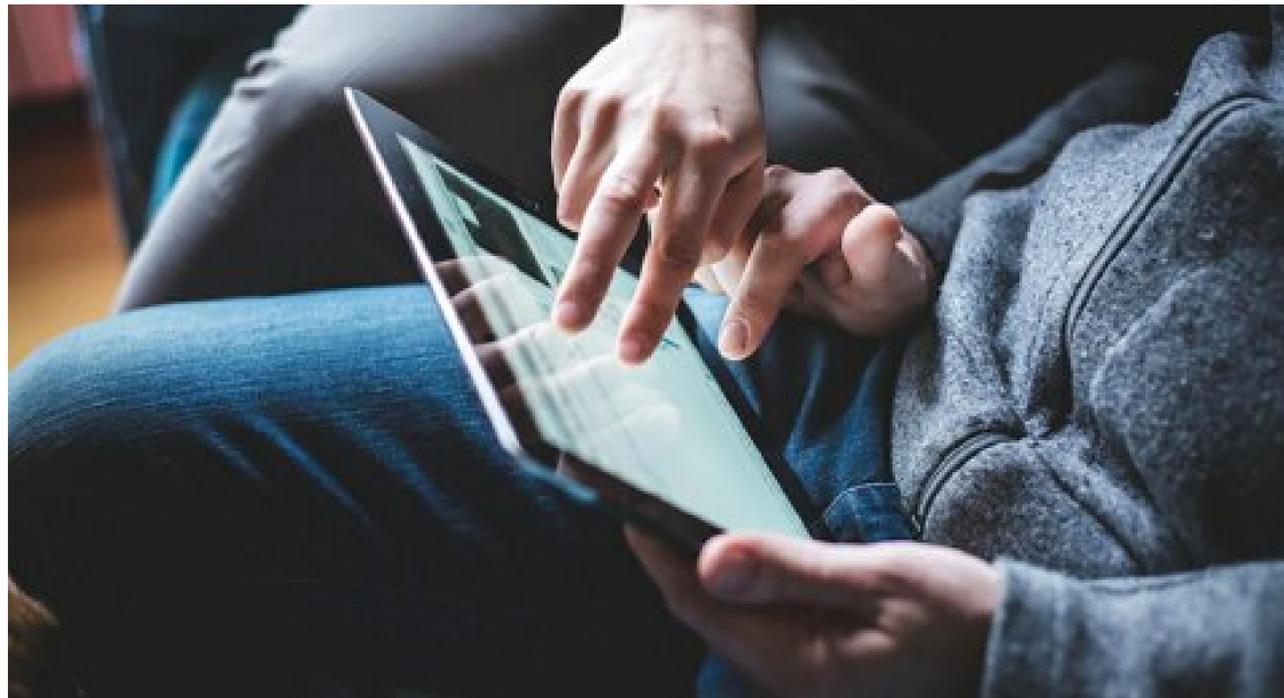
安防联动



# 智慧物业服务的领域



# 智慧社区六大能力



## ▸ 物管APP

安保巡更 设备管理  
工单处理 巡检保养  
工作协同 品质巡检  
远程监控 服务评价

## ▸ 物业管理 PC平台端

社区运营管理 数据报表  
地产云管家 IBMS管理  
数据云图 财务系统  
物业服务管理 品质管理

## ▸ 智慧社区 PC平台

支付系统  
订单系统  
评价系统  
运营系统

## ▸ 业主APP 微信/小程序

报事报修 访客管理  
物业缴费 停车缴费  
社区公告 文化活动  
手机开门 社区电商  
人脸识别 房产租售

# APP云平台

## 心物业, 汇生活, 应时代变迁而生, 颠覆传统

“汇生活APP”, 是邦泰互联网思维在社区建设方面的实践, 已成为邦泰物业管理工作的最重要工具, 也成为了邦泰业主居家生活的一部分, 它不仅提升了服务品质和实现物业增值, 还为工作方式及生活方式带来了巨大的改变。

### 工作更轻松

BONTOP  
GROUP

随着邦泰汇生活APP的出现, 物业门岗保安不用每天频繁起身开门, 忘记带门禁卡的业主也不用再去登记, 只需“手机摇一摇开门”, 物业人员也由原来的开门保安摇身一变成成为欢迎回家的知心管家, 可以利用原来开门登记的时间与业主拉拉家常、聊聊天。业主报修不需拉着维修人员来回跑地了解家中设备设施的故障情况, “邦维修”功能让业主一键提交故障照片, 维修人员15分钟到达一次性解决问题。生活缴费不再受时间地点限制, “邦缴费”水电气费、物业费均可在线缴纳, 物业预存还有95折。业主不必当面提意见建议, “在线投诉表扬”, 意见建议一键收集, 24小时快速反映, 让业主生活更舒心。

### 家庭更和睦

BONTOP  
GROUP

“周末陪孩子去哪玩”是每一位家长的烦恼。“社区活动在线报名”让家长提前了解社区活动, 让孩子也参与到活动中来, 解决周末玩法的同时, 加深亲子感情。

“柴米油盐酱醋茶”是生活中的琐事, 但也是每一位用心生活的业主的必需品。邦泰汇生活APP“限时抢购”功能为业主提供大型超市特惠商品, 一键低价购买, 在物业中心就可以领取, 实惠、方便、快捷。

### 邻里更亲近

BONTOP  
GROUP

好邻居, 比好服务和好房子更加能体现整个社区的综合风貌。汇生活APP上的“邻里”、“活动召集”、“特惠旅游”, 按照活动喜好分层, 业主终将形成大大小小的各类圈子, “睦邻而居”的传统将在交流中逐渐回归。一起打球、一起吃饭、一起去选择心仪的衣服……

# 汇生活APP服务功能

## 大数据云平台

探索、分析、处理、应用、存储一切关于客户和业主的需求数据, 为业主提供更加精准的服务, 实现互联网经济的精准营销。

## 智能门禁

支持多种开门方式: 人脸识别开门、蓝牙开门、密码开门、远程对讲开门。

## 会生活

邻里、活动召集、活动宣传、招商、随手拍、医院挂号、邮包查询、生活服务查询、游戏、生活账单, 应有尽有。

## APP在线缴费

水电气费、物业费、话费、宽带费、学杂费均可在线缴纳, 解缴费难之忧。

## 报事报修

业主快速报事报修, 监控服务质量, 提升客户满意度, 还可在在线表扬投诉。

## 社区理财

家门口的理财服务, 比银行利率更高, 物业保障, 安全可靠。

## 在线公告

物业公告、天气情况、空气质量、穿衣指数、节假日出门高峰的交通情况一目了然。











The future of  
thinking



思考的未来

蓝图 / 品牌升级



## 蓝图

### 中国有影响力的城市运营商 产品更好, 服务更优, 文化更正, 团队更强

BONTOP  
GROUP

多年来, 邦泰怀着强烈的社会责任感和企业使命感开发城市的每一个项目, 筑迹遍及近10座城市,

万千幸福业主共同见证并一致认可了邦泰集团的扎实品质。

多年来, 邦泰从单一的地产开发商迅速发展为全业务链的综合城市运营商,

从规划、景观、商业、服务等各个方面, 实现客户的高价值回报, 和高品位生活方式。

“业主对美好生活的向往是所有邦泰人的奋斗目标”, 新的使命召唤着我们! 时代在发展, 客户的需求在变化, 从“有房住”到“住好房”。

在确立产品标准体系之外, 还需要研究当下和未来的居住趋势, 不断丰富产品内涵, 提升人居体验, 不辜负业主和社会公众的信任, 使邦泰成为名副其实的“责任地产”和“中国有影响力的品位生活服务商”。

China's influential city operators  
Better products, better service  
cultural correction, stronger team



## 2018年 品牌升级

力争实现全年商品房销售额超过200亿元  
力争在川内实现销售面积排名第一

BONTOP  
GROUP

将以“品牌升级”为核心，从产品标准、服务标准、管理标准等方面进行系统升级，让邦泰品牌深入人心，让客户体验更有品位的生活；只要坚持“品质服务 稳健发展”的战略，继续完善公司治理、培养团队、提升学习，让邦泰继续保持高质量、高速度的发展，不断地实现品牌升级。



让生活更有品位

Strive to achieve annual sales of  
commercial housing more than 20 billion yuan.  
Strive to realize the number one of the sales area in Sichuan